



GOBIERNO MUNICIPAL DE SAN CRISTÓBAL DE LA BARRANCA, JALISCO
INFORMACIÓN FUNDAMENTAL GASTOS COMUNICACIÓN SOCIAL
AGOSTO 2018

| TESORERÍA MUNICIPAL | | | | | | | | | |
|---|--------------------|----------------------|--------------------------------|---|---|-------------------|------------------|---|---|
| GASTOS EN COMUNICACIÓN SOCIAL (Los rubros podrán ser difusión de campañas y eventos, actividades, servicios, trámites programas y proyectos costos de estudios y servicios para campañas de comunicación y publicitarias, diseño y conceptualización, producción y copiado, publicación y difusión masiva a través de televisión abierta y restringida, radio, cine, prensa, encartes, espectaculares internet, medios impresos y electrónicos, racionales e internacionales | Número de Cheque | Partida Presupuestal | Desglose de monto por concepto | Nombre o razón social de la empresa o proveedor | RFC de la empresa o proveedor (solo tratándose de personas jurídicas) | Número de factura | Fecha del egreso | Concepto | Justificación y/o relación con la función del sujeto obligado |
| | Transferencia 3447 | 3661 | \$ 2,552.00 | Adrian Ayala Martinez | AAMA781218 | 55 | 09/08/2018 | Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes | Publicidad gobierno municipal |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | \$2,552.00 | TOTAL GASTOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL | | | | | |