



GOBIERNO MUNICIPAL DE SAN CRISTÓBAL DE LA BARRANCA, JALISCO
INFORMACIÓN FUNDAMENTAL GASTOS COMUNICACIÓN SOCIAL
JULIO 2017

| TESORERÍA MUNICIPAL | | | | | | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|----------------------|--------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------|----------|---------------------------------------------------------------|
| GASTOS EN COMUNICACIÓN SOCIAL (Los rubros podrán ser difusión de campañas y eventos, actividades, servicios, trámites programas y proyectos costos de estudios y servicios para campañas de comunicación y publicitarias, diseño y conceptualización, producción y copiado, publicación y difusión masiva a través de televisión abierta y restringida, radio, cine, prensa, encartes, espectaculares internet, medios impresos y electrónicos, racionales e internacionales | Número de Cheque | Partida Presupuestal | Desglose de monto por concepto | Nombre o razón social de la empresa o proveedor | RFC de la empresa o proveedor (solo tratándose de personas jurídicas) | Número de factura | Fecha del egreso | Concepto | Justificación y/o relación con la función del sujeto obligado |
| | NO SE EFECTUARON GASTOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN EL MES DE JULIO 2017 | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | \$0.00 | TOTAL GASTOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL | | | | | |