



GOBIERNO MUNICIPAL DE SAN CRISTÓBAL DE LA BARRANCA, JALISCO
INFORMACIÓN FUNDAMENTAL GASTOS COMUNICACIÓN SOCIAL
OCTUBRE 2017

TESORERÍA MUNICIPAL										
GASTOS EN COMUNICACIÓN SOCIAL (Los rubros podrán ser difusión de campañas y eventos, actividades, servicios, trámites programas y proyectos costos de estudios y servicios para campañas de comunicación y publicitarias, diseño y conceptualización, producción y copiado, publicación y difusión masiva a través de televisión abierta y restringida, radio, cine, prensa, encartes, espectaculares internet, medios impresos y electrónicos, racionales e internacionales	Número de Cheque	Partida Presupuestal	Desglose de monto por concepto	Nombre o razón social de la empresa o proveedor	RFC de la empresa o proveedor (solo tratándose de personas jurídicas)	Número de factura	Fecha del egreso	Concepto	Justificación y/o relación con la función del sujeto obligado	
	EFFECTIVO	3661		\$ 1,508.00	Adrian Ayala Martinez	AAMA781218	32	30/10/2017	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes	Publicidad
			\$1,508.00	TOTAL GASTOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL						